



Lean Research

o investigación ajustada



EDUARDO
AGUAYO

Lean Research es un conjunto de principios, prácticas, y recomendaciones orientadas a facilitar la implementación de la investigación dentro de las organizaciones.



Uno de sus orígenes son los **fundamentos de Lean UX**, definidos por Jeff Gothelf y Josh Seiden en su libro homónimo de 2013.



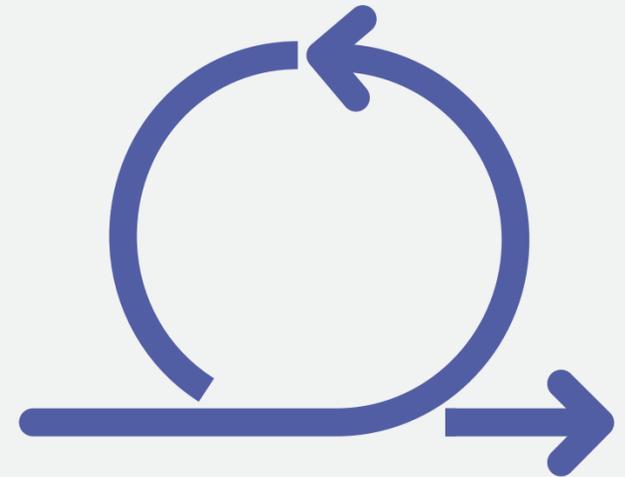
EDUARDO
AGUAYO



LEAN STARTUP



DESIGN THINKING



MANIFIESTO ÁGIL

Los fundamentos de **Lean UX** buscan incentivar el diseño centrado en las personas, agilizando su implementación mediante la incorporación de valores *lean* y *agile* a un proceso de *design thinking* centrado en las personas.



EDUARDO
AGUAYO

En 2015 se publica **Lean Research Framework**, una aproximación del **MIT D-Lab** orientada a incentivar la investigación social.



Su foco está en definir **cuatro principios fundamentales** a partir de los aprendizajes de **Lean UX**, buscando optimizar los procesos indagatorios para todos sus participantes.



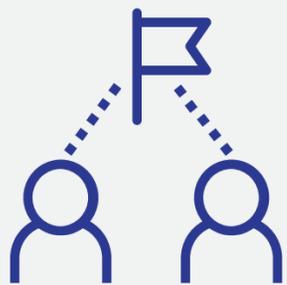
EDUARDO
AGUAYO

PRINCIPIOS LEAN RESEARCH



Debemos respetar la rigurosidad sin importar los métodos o técnicas.

La investigación debe ser respetuosa de las personas, sean sujetos de estudio, stakeholders, investigadores, o cualquier otro involucrado.



Nuestro proceso debe ser relevante para todas las partes interesadas, con propósito claro y definido.

Nuestras acciones indagatorias deben resumirse a lo estrictamente necesario, priorizando actividades y costos de acuerdo a su impacto.



EDUARDO
AGUAYO

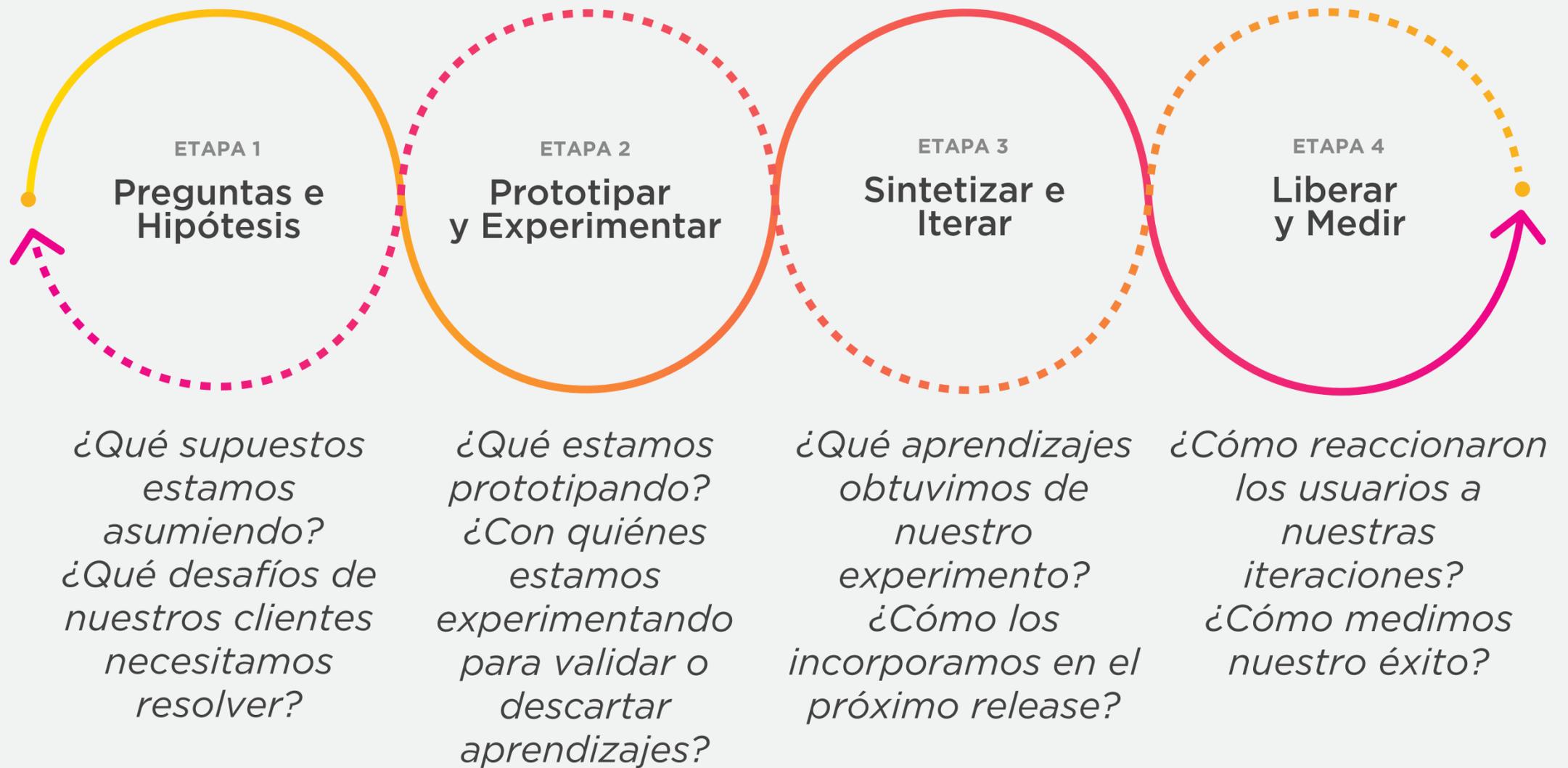
En 2019 PwC Australia empaqueta sus aprendizajes implementando **Lean Research** y lo re-define como un proceso, planteando ciclos iterativos de investigación.



Imagen de Gabe Tamborini (Medium, 2019)



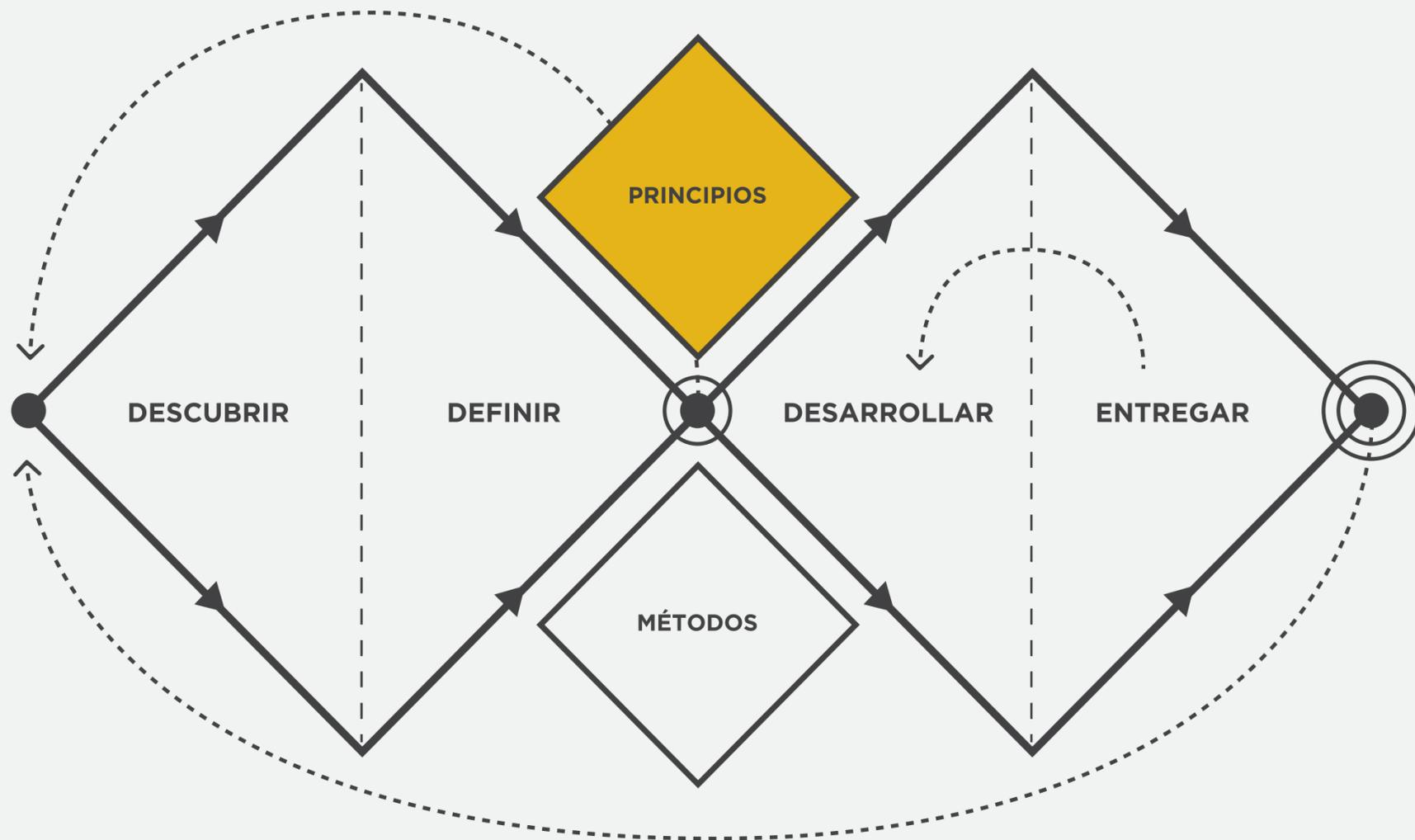
EDUARDO
AGUAYO



El proceso apunta a fijar un *mindset* de investigación ágil, con foco **evaluativo-iterativo** para la generación de nuevo conocimiento: **supuestos y observaciones generan preguntas de investigación.**



EDUARDO
AGUAYO



Framework para la Innovación (Design Council, 2019)

De esta forma, podemos definir **Lean Research** como parte de los **principios para nuestro proceso de diseño**, cumpliendo con los distintos ciclos iterativos del Doble Diamante.



EDUARDO
AGUAYO



Más información en
eduardoaguayo.cl/recursos